

De Zutphense Uitdaging: Maatschappelijk Betrokken Ondernemen voor iedereen.

Op 25 november 2009 is de Stichting Zutphense Uitdaging van start gegaan. Een hartverwarmend initiatief dat het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties samenbrengt, met als doel om uiteenlopende probleemsituaties op te lossen. "Elk verzoek om hulp of ondersteuning vanuit maatschappelijke organisaties wordt door ons bekeken. Daaruit volgt de uitdaging om bedrijven te vinden die daadwerkelijk wat met die vraag kunnen en willen doen", aldus mede-initiatiefneemster en manager Gerda Geurtsen. "Het draait allemaal om Maatschappelijk Betrokken Ondernemen."



De Zutphense Uitdaging is simpel gezegd een bemiddelingsbureau in vraag en aanbod van Materialen (spullen), Middelen (geld) en Menskracht (kennis, kunde, extra handen). Verzoeken van maatschappelijke organisaties om één van deze drie M's, worden voorgelegd aan een groep van bedrijven, een zogeheten Matchgroep. Deze groep komt 4 á 5 keer per jaar bij elkaar en bepaalt welke verzoeken worden geaccepteerd en welke bedrijven hiervoor worden benaderd. "Andersom kan natuurlijk ook," stelt projectmedewerker Miriam Kemperman. "Bedrijven die hun maatschappelijk betrokken ondernemerschap willen vormgeven wenden zich nu al tot de Zutphense Uitdaging. Voor deze bedrijven wordt een passende vraag vanuit het maatschappelijk veld gezocht.

Door het vormen van matches komt er meer van de grond en kunnen maatschappelijke organisaties nog beter hun werk doen."

Veel onbenut potentieel

De formule van de Zutphense Uitdaging is 10 jaar geleden door Gerda Geurtsen al met veel succes opgezet in Arnhem. "Ik woon nu echter in Zutphen en vroeg me af waarom ik hier niet hetzelfde zou organiseren? Er is ook hier zoveel onbenut potentieel. De formule geeft ieder bedrijf de kans om heel specifiek en naar eigen vermogen mee te doen aan Maatschappelijk Betrokken Ondernemen," aldus Geurtsen. "Het grote voordeel van de Zutphense Uitdaging is dat bedrijven veel makkelijker

'ja' kunnen zeggen, omdat de vraag die ze voorgelegd krijgen, door andere mensen uit het bedrijfsleven, echt bij ze past."

Samenwerking als basis voor succes

Op de vraag wat haar eigen drijfveer is, antwoordt Geurtsen: "Ieder mens moet in mijn ogen de regisseur van zijn eigen leven kunnen zijn. Soms is daar een extra steuntje bij nodig. Dankzij de samenwerking tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties die wij via de Zutphense Uitdaging tot stand brengen, helpen wij mensen echt vooruit. Zo maken we met elkaar de wereld in Zutphen en omgeving weer een beetje mooier."

Hoewel de Zutphense Uitdaging pas recent is gestart, zijn er al succesvolle matches gerealiseerd. Miriam Kemperman: "Onze allereerste match was die tussen Rabobank Graafschap-Noord en Stichting Humanitas. De Rabobank schenkt 15 overtuigende, complete kantoorplekken aan Humanitas. En PC's van de Rabobank gaan naar Stichting Leergeld. Ook de Voedselbank in Zutphen is inmiddels geholpen. Bedrijven leverden rond kerst op verzoek van de Voedselbank verschillende bijdragen aan kerstpakketten. Van sjaals tot chocolade. Aan ons de uitdaging om ook in 2010 weer mooie matches te realiseren. Bedrijven die vorm willen geven aan hun maatschappelijke betrokkenheid krijgen nu de kans: www.zutphenseuitdaging.nl."